

Ovšem!

Rady jak nakupovat na internetu.

*Seznam
nejspolehlivějších
stránek.*



*Rozhovor s
nakupujícími*



Obsah

Tak o co tedy jde?.....	1
Internet – přítel či nepřítel?	1
Světová spolupráce	1
Zásilkové služby	1
+ a – internetového nakupování	2
Nevýhody.....	2
Výhody.....	2
Okénko do historie doručování	3
Nejvyužívanější typy přepravních služeb.....	4
DPD (Direct Parcel Distribution)	4
PPL (Professional Parcel Logistic)	4
Česká pošta.....	4
Zásilkovna	4
Co na srdci, to na jazyku	5
Podvod či nepozornost? E-shopy ve zkratce.	6
AliExpress.com	6
Wish.com	7
Zalando	8
Ebay.com	9
Jak na problémy, jak je řešit a jak jim předejít?	10
10 nejprodávanějších věcí na internetu	11
Soutěžte s námi	12

Tak o co tedy jde?

Zásilkové služby

Zásilkové služby jsou nepostradatelnou součástí našeho světa. Ať už sami posíláme či je nám posíláno zboží různého charakteru, obracíme se na poskytovatele těchto služeb. Ruku na srdce, co bychom si bez nich počali?

Nejrozšířenější využití těchto služeb spočívá v nakupování přes internet, zatímco významově starší posílání dopisu je skoro vymýceno. Jediné druhy, které patří mezi posílané listiny, jsou pohlednice a blahopřání, oznámení svateb či výpisy z bankovních účtů. Pokud ovšem nemáme internetové bankovníctví, to je potom jiná. Ale to je zase odlišný příběh...

Není se čemu divit, „pokrok“ nelze zastavit. Magická a zvláštní atmosféra jen při čtení našeho jména na vrchní straně obálky zmizí a přibude více nevýznamných internetových konverzací bez zbytečných formalit či květnatého českého jazyka. Psané dopisy již zkrátka nejsou v kurzu. Možná ještě někdy v budoucnu budou žhavé téma, ale s největší pravděpodobností počítejte s tím, že řádků začínající slovy jako: „Milá Lucie, ani nevíš, jak moc jsi mi chyběla...“ se dočkáte maximálně přes SMSku nebo sociální síť.

Internet – přítel či nepřítel?

Vypadá to, že přepravní a poštovní služby spíše ztratily svou původní hodnotu s moderní dobou, opak je ale pravdou. Přes internet sice velká část populace upřednostňuje svoje konverzace a sociální bytí, ale také tím i více objednávají zásilky přes tzv. e-shopy neboli internetové obchody. Zde existuje nekonečné množství druhů, typů a značek různých věcí, ke kterým lze koupit z pohodlí domova. Podívat se na obrázky, přečíst si charakteristiku, porovnat ceny e-shopů a zkontrolovat recenze – jak velká námaha to asi musí být?

Z ekonomického pohledu online přístup je výhodou nakupujícího i prodávajícího, spotřebitelů i samotných poskytovatelů přepravních služeb. Zvýší-li se poptávka po doručovacích službách, zvětší se i větší možnosti sortiment těchto firem, které přepravu zaručují.

Světová spolupráce

V době 21. století hraje důležitou roli v dopravních službách nejen spolupráce mezi státní, ale i mezikontinentální. Balíčky putují dlouhou cestu třeba přes Tichý oceán nebo Atlantik. Převážejí se po vodě, souší i vzdušnou cestou. Proto je významné také to, jak vyspělé dopravní cesty a uzly daný stát má. Vyspělost dopravních služeb napomáhá k rychlejšímu průběhu doručování a přepravování zásilek.

Závažným problémem je však určitě přeprava zboží z oblastí, které sužují nepokoje nebo války. Nebo také doručování nezákonných předmětů, drog či podezřelých léků do vzdálenějších míst. V lepším případě byste se s předměty už nikdy nesetkali, v horším byste se potýkali s tamními zákony a pravidly.



+ a – internetového nakupování

Výhody

- široká působnost a neomezená otevírací doba
- více času - např. Nakupující může strávit na stránkách e-shopu třeba půl dne a v klidu si vybírat
- často nižší cena
- širší nabídka
- výhoda posílání balíčků na velké vzdálenosti
- větší možnost porovnávání cen
- žádné davy lidí
- soukromí pro diskrétní nákupy

Nevýhody

- chybějící osobní kontakt se zákazníkem, rady a pomoc
- fyzicky si vyzkoušet či prohlédnout a osahat více modelů a typů výrobku
- negativní dopad obalů na životní prostředí
- problémy s přepravou a zpoždění
- riziko podvodu
- možnost komplikace reklamování zboží

Sledování zásilek

V dnešní době můžeme zásilky sledovat a to jejich kompletní cestu, takže budeme vědět, kde svoji trasu začala, kde byla přeložena a kdy bude doručena.

Velká výhoda sledování svého balíku přes internet je, že ho můžete sledovat v kteroukoliv denní (nebo noční) dobu. Je to bez poplatků a zadarmo, stačí jen zadat číslo svého balíku do služby Track and Trace konkrétní firmy, která se zaručuje za vaši zásilku.

Přepravní služby poskytují: Česká pošta, DPD, PPL, DHL, InTime, GLS, UPS, Uloženka, Zásilkovna a Geis.

Okénko s fakty

- Muži nakupují přes internet skoro stejně hodně jako ženy, přestože výplata žen za stejnou práci je značně menší.
- Obecné statistiky ukazují, že útrata na online nakupování přesahuje 75,000 amerických dolarů.
- E-Marketer, společnost pro výzkum trhu, odhaluje, že více jak 70 procent nakupujících přes internet spoléhá na slevové digitální kupony, pokud jde o nalezení té nejlepší ceny zboží. Očekává se, že v příštích letech vzroste poptávka po těchto kuponech.

Okénko do historie doručování

Od samých počátků...

Kořeny doručování zásilek sahají až někdy do dob pravěku, kdy lov zvěře a sběr plodů byl hlavním zdrojem obživy. Lidé mezi sebou předávali cenné informace nejdříve ústně, poté s nástupem starověku a zemědělství se začaly i přepisovat.

Prvotní poslové a kurýři sloužili především panovníkovi na doručení zpráv od sousedních zemí. Často tyto zprávy rozhodovaly o bezpečnosti státu, takže poslové byli voleni hlavně z řad vojáků. Postupně se vyvinul i speciální druh posílů – špehové a tajní špioni, tedy osoby, které měly nepoznaně vyzvědět různá tajemství od panovníkových nepřátel. Stálé profese posílů existovaly zejména ve velkých říších starověku: v Persii, Indii, Číně, Mezopotámii, Egyptě, Řecku a Římě. S časem se začali dělit na státní a soukromé.

Přes Starověký Řím a středověk...

Velkým zvratem byla římská státní pošta „Cursus publicus“ založená císařem Augustem. Fungovala na síti cest, tras a úseků se stanicemi, kde se přepřahávali koně a měnily zásilky. Vozy tak mohly rychle a spolehlivě urazit denně více kilometrů než při využívání individuálních posílů. Tento systém dal dokonce poště její nynější označení. Původem bylo latinské slovo „positus“, které se používalo ve spojení „Mutatio posita in N“ - „Výměna umístěna ve stanici N“.

S rozpadem římské říše a začínajícím středověkem se opět začali více využívat individuální poslíčci, než speciální poštovní systém. Až na začátku 16. století nastal další rozvoj těchto služeb, který byl umožněn především zlepšujícím se stavem evropských cest.

Napříč modernizací 19. století...

Největší rozkvět avšak připisujeme od 30. let 19. století. Tehdy se začaly stavět první železniční tratě a nádražní poštovní úřady. Služby se staly kvalitnějšími a oblíbenějšími. Na našem území byly první zásilky přepraveny po železnici krátce po otevření tratě z Olomouce do Prahy v roce 1845.

V 50. a 60. letech začaly pomalu vytlačovat železnice z jejich výsostného postu automobilové cesty. S nimi bylo možné pružněji reagovat na nečekané události a na rozdíl od vlaků i zajíždět na poštovní dvůr.

Této výhody nejdříve využívalo k odvozu zásilek ze Západních Čech, později z dalších českých krajů, na pražské letiště, odkud startovaly letecké kursy na Moravu a Slovensko. Zachování solidní rychlosti přepravy umožňovalo vzrůstu využívání zásilkových služeb. Typickým příkladem přímočaré rychlé tratě byla například cesta z Olomouce do Starého Města pod Sněžníkem.

Až k současnosti!

V dřívějších letech byla silniční doprava užívána hlavně na místních a krátkých tratích, začátkem 90. let se začínají objevovat automobily i ve středních a dlouhých relacích. Automobilová doprava má také své mouchy – sice umožňuje rychlou přepravu zejména listovní pošty, ale má malou nosnost ve srovnání s železniční dopravou a více znečišťuje životní prostředí. Ale i přes to je silniční doprava tou nejvíce rozšířenou přepravní variantou zásilkových firem z celého světa.

Nejvyužívanější typy přepravních služeb

Česká pošta

- nejznámější a nejpoužívanější v ČR
- zakladatel: Ministerstvo vnitra České republiky
- vznik: 1. ledna 1993
 - původ – Československá pošta, vzniklá 1. ledna 1925
- přibližný počet zaměstnanců: 29 612

oficiální web: www.ceskaposta.cz

Zásilkovna

- zakladatelka: Simona Kijonková
- vstup na český trh: 2010
- počet poboček: 2410
- počet zapojených e-shopů: 20 000
- počet zemí pro zaslání: 11

oficiální web: www.zasilkovna.cz



DPD (Direct Parcel Distribution)

- vznik: 1976 v Německu
- vstup na český trh: 1994
- přibližný počet přepravených zásilek denně: 4,8 milionu
- přibližný počet zaměstnanců: 60 000
- přibližný počet kurýrů: 18 000

oficiální web: www.dpd.cz

PPL (Professional Parcel Logistic)

- vznik systému PPL: 1995
- sloučení na PPL CZ s. r. o.: 2004
- od března 2006 členem skupiny Deutsche Post DHL
- počet výdejních a podejních míst v ČR: 1534

oficiální web: www.ppl.cz



Zásilkovna



Co na srdci, to na jazyku

Jaké jsou názory ostatních na zásilkové služby a online nakupování? Co si myslí o tomto tématu a proč? Na podobné otázky se náš dívčí tým snažil najít odpovědi nejen mezi svými vrstevníky. Naše skupinka proto vyzpovídala dvojici věkově různorodých lidí: pana Jiřího (53 let) a paní Andreu (23 let).

1. Preferujete nakupování na e-shopech nebo v kamenných obchodech a proč?

Jiří: Zásada číslo jedna: vždycky v kamenných obchodech. Pokud ten výrobek samozřejmě v kamenných obchodech je. Můžu si ho vzít do ruky, podívat se na něj, upřesnit si, jakou má záruku, přesvědčit se jestli ten výrobek je skutečně v krabici, nechat si ho předvést. A když se mi nelíbí, tak ho ihned vrátím a nic nekupuju. Pokud to letí poštou, přijde mi něco poškozeného, rozbitého, kde mám reklamovat? Musím za vlastní peníze něco posílat nazpátek? Ne, děkuji.

Andrea: Rozhodně na internetu. Ovšem ale také záleží, jaký typ zboží chci nakupovat. Pro oblečení a kosmetiku raději jdu do kamenných obchodů, jelikož mohu vidět, jak daný kus vypadá. Sama ale musím přiznat, že oblečení z internetu mám. Stránky jako AliExpress a Wish jsem zkoušela, ale ne vždy je kvalita taková jako na obrázku. (lehký smích) Také je ale pravdou že pokud umí člověk hledat, dají se zde najít originální kousky. Zbylé věci jako elektronika, bižuterie, a různé maličkosti nakupuji na internetu.

2. Jak často nakupujete přes internet a co si nejvíce objednáváte?

Jiří: Nejvíce si objednávám to, co nemůžu sehnat v kamenném obchodě. To znamená, že v kamenných obchodech maloměst v současné době není vůbec nic. Proto to musím objednávat přes e-shop a když objednávám součástku za tři koruny a platím poštovné sto šedesát, tak jsem z toho strašně nadšený. (ironický smích)
Moje nákupy zahrnují hlavně věci jako elektronika a podobně. Kupuju to, co potřebuju, ne to, co nabízejí obchody.

Andrea: To je těžké říct. Není to vždy stejné ale většinou jednou za měsíc, nebo dva. Nejvíce na internetovém nakupování oceňuji široký výběr možnost vidět recenze ostatních a to, že se nemusím rozhodnout z minuty na minutu.

3. Máte nějakou negativní zkušenost s online nakupováním? Jaké bezpečnostní zásady dodržujete pro úspěšně doručenou zásilku?

Jiří: Samozřejmě. Objednal jsem zboží, zaplatil čtyři stejné kusy a přišly mi dva úplně jiné. Psal jsem poté písemnou žádost, šel jsem na poštu s šesti set padesáti korunami a zařízení jsem odeslal nazpátek. Takže se mi to asi o dvě stě padesát korun prodražilo, přestože reklamace byla po dvou měsících uznána. Zásady? Když nakupuji na internetu, tak nakupuji u osvědčených obchodů, kde už jsem nakupoval, že mi to přijde. Ale i tak se často stává, že kvůli zásilce jsem doma skoro celý den a vyhlížím kurýra.

Andrea: Rozhodně zkušenost mám, ale je to spíše díky mé nepozornosti. Jak jsem již řekla internetové nakupování je super, pokud to umíte. Je důležité číst recenze, kontrolovat rozměry předmětu, materiál, případně pokud je cena příliš výhodná, stránku si ověřit. Nedávno jsme si objednala šaty z e-shopu PoštovnéZdarma.cz. Byly to šaty na večerní událost a na obrázku byly úžasné. Cena nebyla nejnižší a tak jsem zapomněla zkontrolovat materiál. Poštou mi došel 100% polyester a oblečení bylo nepoužitelné.

Podvod či nepozornost? E-shopy ve zkratce.

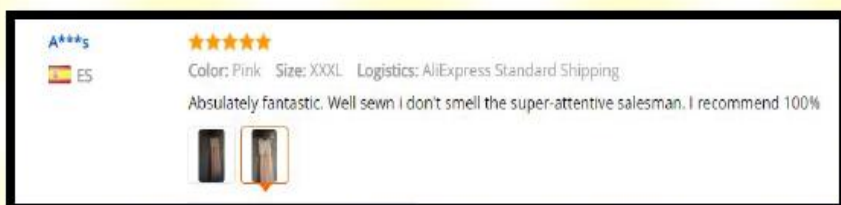
Internet je plný stránek, které nabízí výhodné nákupy. Ale kterým z nich věřit? Většinou funguje jednoduché pravidlo a to zní: „Pokud nákup vypadá přehnaně výhodně, většinou jde o podvod.“
Zde jsme vám vypsalí několik stránek, na kterých se nemusíte bát nakupovat.

AliExpress

AliExpress.com

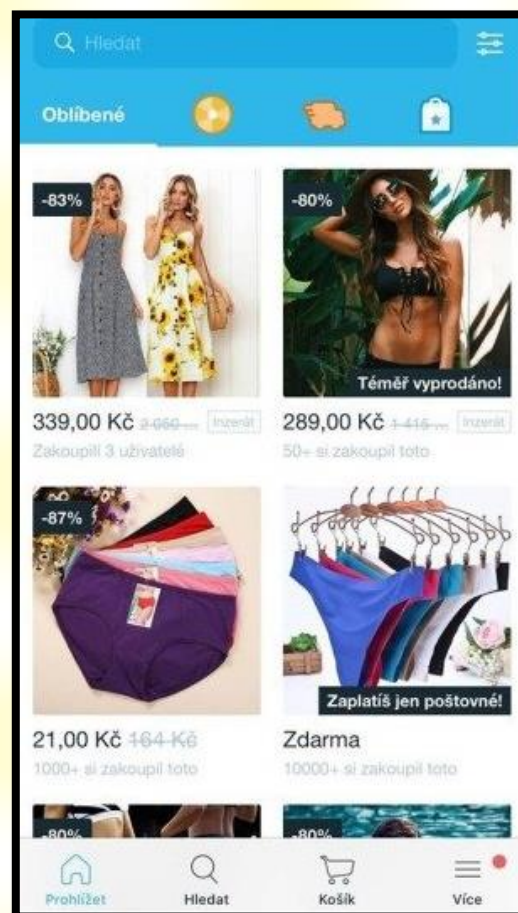
Jedna z nejznámějších stránek na nakupování, patří taktéž mezi nejspolehlivější. **Výhodou** je především nízká cena, dobrý zákaznický servis a samozřejmě nízké ceny. Velkou výhodou je také možnost prohlédnout si recenze ostatních.

Nevýhodou občas však může být, že předmět nepříjde a obchodník není ochoten poslat nový. To se ale děje velmi zřídka.



Wish.com

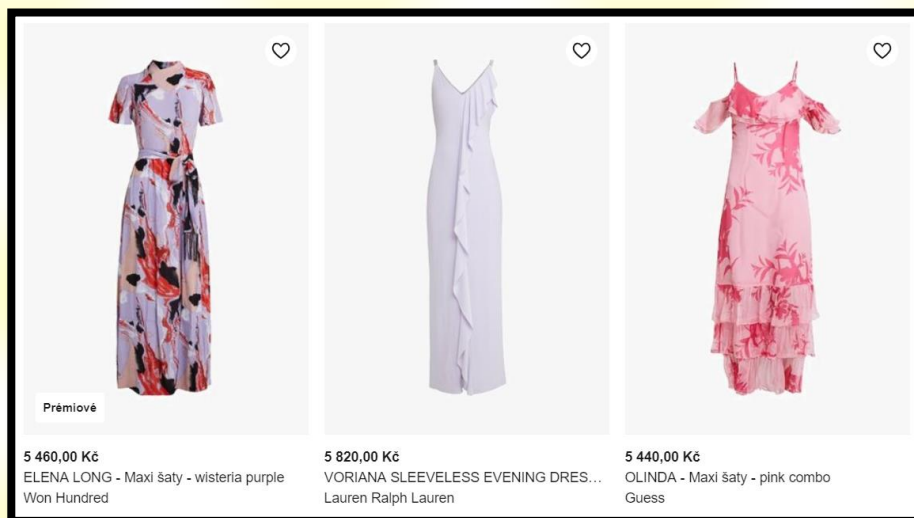
Tato stránka patří mezi nejznámější, ale bohužel ne vždy v dobrém světle. Mezi **nevýhody** patří, že na rozdíl od AliExpressu zde nevidíte, dokud nevložíte předmět do košíku, kolik platíte za poštovné. Tato cena může narůst na každém předmětu až na cenu samotného produktu. Zároveň se v košíku ceny často mění a finální cena neodpovídá ceně předmětům v košíku. Na stránce jsou také falešné akce a cena před slevou je nesmyslně přemrštěná. Jsou zde také předměty zdarma, u kterých pouze platíte poštovné, které většinou není levné. Více se také objevují stížnosti o nedoručení předmětu, ale mezi **výhody** zde patří velmi dobrý zákaznický servis.



Zalando

Zalando má nejširší on-line nabídku oblečení, doplňků a obuvi v Evropě.

Výhodou je, že patří mezi jedny z nespolehlivějších internetových obchodů vůbec. Na tomto místě seženete zboží z kvalitnějších materiálů nebo originální produkty, které se v ČR hůře shánějí. Zde máte větší záruku a dokonce i neplacenou výměnu či vrácení oblečení. Poštovné je také zdarma. **Nevýhodou** může ale být i cena předmětu v poměru s jeho kvalitou nebo velikostí. Občas se ale stává, že zákazníci mají při reklamaci nemalé problémy s komunikací, z čehož plyne většina negativních recenzí.



makush96 ✓

86 | před 2 měsíci

velká spokojenost, objednala jsem si zde už několikrát a párkrát i vracela zboží a vše bez problémů 😊

👍 Paráda! (1)

↩️ Odpovědět



Ebay.com

Ebay je webová stránka, přes kterou můžeme kupovat a prodávat různorodé věci, což je její velkou **výhodou**. Většinou je poštovné zdarma. Stránka funguje na principu „lidé lidem“. Bohužel s tím souvisí i větší internetové podvody a menší zaručení bezpečnosti obchodu, což je **nevýhodou**. Tento obchod je silně rozšířený celosvětově, ale nejvíce se využívá v Americe. Na této stránce se dá koupit téměř vše. Od kartáčku na zuby po bizarní předměty jako posedlé hračky, použité předměty od celebrit nebo nábytek z kostí. Zde se uplatňuje zásada, že fantazii se meze nekladou.



ZANZEA L-6XL Plus Women Off Shoulder Cocktail Evening Party...

161.46 CZK

Buy It Now

Free International Shipping



Summer Women Chiffon Floral Mini Dress Sleeveless Party Cocktail...

91.50 CZK

Buy It Now

Free International Shipping

180+ Sold



Creepy porcelain ZOMBIE DOLL, OOAK scary living dead doll

Brand New

1,196.30 CZK

or Best Offer

+341.80 CZK shipping

From Canada



Jiří G.

01. června 2018

 **Doporučuji obchod**

 **Velký výběr**

★★★★☆ Dodací lhůta

★★★★★ Přehlednost obchodu

★★★★☆ Kvalita komunikace

 **Někdy horší komunikace s prodejci**

Jak na problémy, jak je řešit a jak jim předejít?

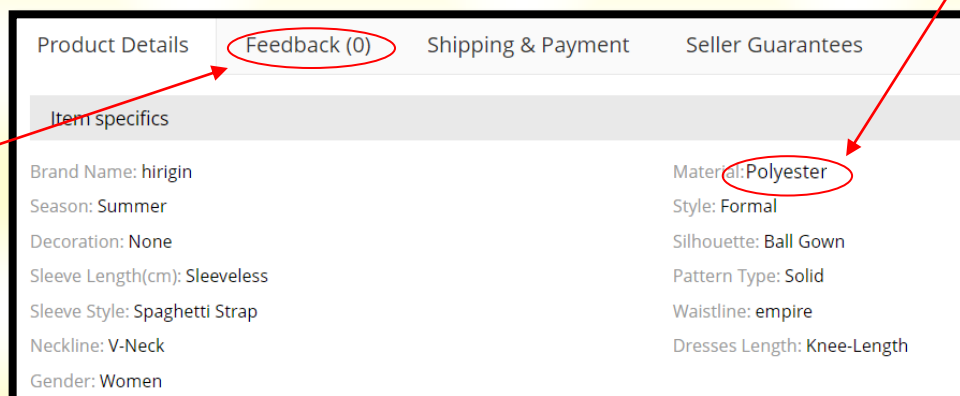
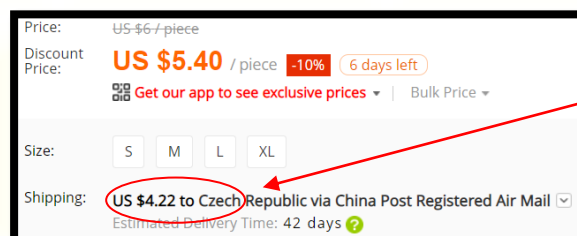
S doručováním balíčků a nakupováním přes internet souvisejí i problémy. Většinou to není ani naše chyba. Občas se ale stává, že si nepřečteme detaily zboží, které si chceme koupit a předmět přijde ve špatné velikosti, z jiného materiálu či kvalitě, než jsme původně chtěli. Poté se musíme zeptat sami sebe, zda je chyba opravdu na straně prodávajícího nebo na té naší.

Jedním z velkých problémů je, když objednaný předmět nedorazí vůbec. V tomto případě je za tento problém odpovědný většinou posílající. Některé firmy jsou schopny se dohodnout na řešení, třeba zásilku zaslat znovu, jiné se začnou chovat jako mrtvý brouk. S tím souvisejí i pochybní prodávající a stránky, u kterých začínají být problémy jen s platbou. O vrácení peněz či opětovném zaslání balíčku si potom můžeme jen zdát.

Délka doručení může také trvat déle, než nám bylo řečeno. To poté začneme být skeptičtí a nervózní. A když předmět už konečně dorazí, je často poškozen.

Další postup je jasný – reklamace předmětu. Kontaktujeme zákaznický servis a svěříme se s naším problémem. Může se ale stát, že reklamace je odmítnuta a kontaktovaný zákaznický servis nereaguje na zprávy. Proto bychom měli vždy pamatovat na ověření e-shopu či uživatele, který poskytuje tyto služby. Bezpečnost na internetu platí i při online nakupování. Velký důraz bychom měli dávat na prohlížení recenzí a zpráv od spokojených či nespokojených zákazníků. Pokud si koupí nejsme jistí anebo nakupujeme úplně poprvé, můžeme zkusit kontaktovat nějakého zákazníka, který si již z této stránky objednal, nebo se pozeptat známých, kteří mají s tímto nákupem zkušenosti. Možností je bezpočet.

Na druhou stranu může vše probíhat bez chyb a nám se podaří vyjednat reklamaci. Pošleme zásilku zpět na danou adresu e-shopu, odkud nám vzápětí pošlou nové nepoškozené zboží, které jsme si objednali. A je vše hotovo.



Shrnutí

Kontrolujte cenu, kvalitu fotek, cenu poštovního (shipping), zkontrolujte míry, materiál a především věnujte pozornost zkušenostem ostatních. Když předmět nemá hodnocení (feedback), raději se mu vyvarujte.

10 nejprodávanějších věcí na internetu

1. Athleisure

Stále častější spolupráce slavných návrhářů se sportovními značkami přinesla do módy nový trend zvaný „athleisure“. Jedná se o přizpůsobení sportovního stylu ke stylu modernímu. Každodenní pohodlné a módní oblečení jako legíny, tepláky, sportovní podprsenky apod...

2. Značkové oblečení

Jedná se o jedinečné produkty, které v dnešní době není obtížné na ulicích najít. Často se ale může jednat o padělky.

3. Beanies

Jedná se o čepice, které jsou jedním z nejpoblárnějších doplňků a objevují se každou zimou. Výrobci přicházejí každoročně s originálními inovacemi.

4. Denim

Denim je jeden z neprodávanějších produktů na trhu, džínové výrobky jsou stále v kurzu.

5. Připínací odznaky

V posledních letech připínací odznaky a placky patří mezi silně oblíbené. Důvodem jejich úspěchu je, že jsou malé skladné, mohou být jemným doplňkem skoro ke všemu a cenově nejsou drahé.

6. Elektronické přístroje

Díky možnosti porovnávání cen, kvality a jednoduchosti při nákupu se elektronika na internetu prodává ve velkém množství.

7. Mateřské oblečení

Zájem o tento typ produktu od roku 2017 vzrostl o neuvěřitelných 200% a to především kvůli ceně.

8. Doplňky do domácnosti

Od lampiček, rámečků na fotky po věci do kuchyně. Na internetu se dá sehnat téměř vše.

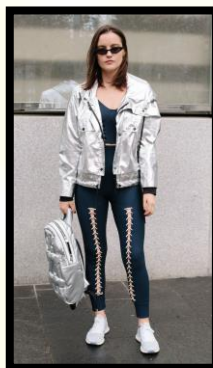
9. Zábavné ponožky

Ponožky už jsou nějakou dobu v módě. Překvapením také není, že o Vánocích či v období Halloweenu se prodávají nejlépe.

10. Shapewear - Stahovací spodní prádlo

Popularita tohoto produktu je zřejmá. Každá žena chce vypadat lépe a hubeněji. Zajímavostí je, že v asijských zemích je cena tohoto zboží velmi nízká.

1.



3.



5.



2.



6.



4.



7.



8.



9.



10.



Soutěžte s námi

	2	7	5	4	8	3		
			7	3			4	6
8		4	1					7
7	8			9				
4	1	9		7		6		
2	6	3		1	4	9	7	5
9		8	6		7	1	5	3
1	5	2		8	3			
	7	6		5				

8				6			9	
9	2		1		5		7	
				4	9			6
3	1	9	5			6		
					3	7	1	
	5	2	6	1		3		9
6		1	8		2	5		
2		3	4		1			8
			7	9		1		

Správná řešení sudoku naleznete v příštím čísle.

I	N	T	E	R	N	E	T	Č
A	K	N	E	Č	U	R	O	D
V	B	A	E	-	S	H	O	P
A	S	Ž	O	P	P	I	O	O
R	S	O	U	U	V	Š	Š	R
P	E	M	K	L	T	!	J	T
E	E	Á	O	A	S	V	Š	O
Ř	N	Z	N	Á	M	K	A	E
P	A	K	L	I	S	Á	Z	M
!	P	O	Š	T	O	V	N	É

HLEDANÁ SLOVA:

*balík, doručenka, e-shop, internet,
nákup, porto, pošta, poštovné,
přeprava, služba, zásilka, známka*

Zašlete nám řešení osmisměrky do konce měsíce na email: osmismerka@ovsem.cz a zúčastníte se tak losování o atraktivní ceny (zajistíme vám exkurzi do největší české třídírny balíků či do vysoce specializovaného pracoviště pro příjem tísňového volání).

Zdroje

<https://www.spotrebaprozivot.cz>

<https://www.shockworks.eu/cz/zasilkove-sluzby-v-cr-aneb-pres-koho-nejlepe-poslat-svuj-balik/>

http://jablko.cz/Zajimavosti/Udalosti/Zajim_udalo_2.htm

<https://blog.storeya.com/2018/10/60-best-selling-products-online-to-sell-in-2019/>

<https://greatperformersacademy.com/entrepreneurs/top-25-most-trending-products-to-sell-online-in-2018>

<https://toughnickel.com/frugal-living/Online-shopping-sites-benefits>

<https://www.pohary.com/cs/241-sledovani/>

<https://founderu.selz.com/40-online-shopping-ecommerce-statistics-know/>

<https://fitsmallbusiness.com/online-shopping-statistics/>

<https://www.jazpost.com/10-facts-about-online-shopping-that-will-blow-your-mind/>

https://www.google.cz/imghp?hl=cs&fbclid=IwAR0zWN1tr8Yycni-MpEDUr7okW5Qrdig3vEFo72-h-pT_MP1PwhEb7dSqNk

<https://www.aliexpress.com/>

<https://www.zalando.cz/>

<https://www.ebay.com>

<https://www.wish.com>

<https://www.ceskaposta.cz>

<https://www.zasilkovna.cz>

<https://www.dpd.com>

<https://www.ppl.cz>

Motto: Kdo chce nakupovat bezpečné a kvalitní výrobky či služby, měl by být schopný si k nim informace najít, ověřit a využít...

Ovšem!

*Časopis s tématem Spotřebitelé a poskytovatelé
poštovních a přepravních služeb*

Autoři:

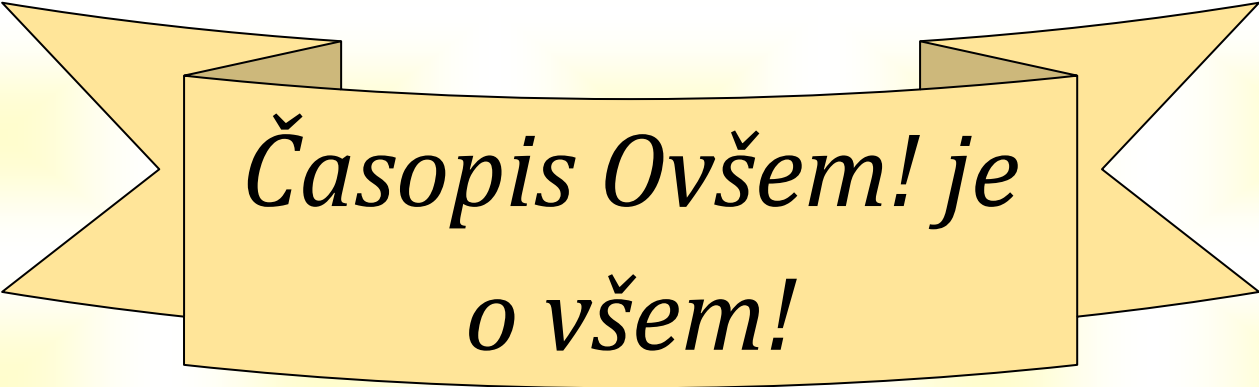
Binderiya Bujidmaa

Veronika Černá

Eliška Velíšková

Adresa: Ledeč nad Sázavou, Husovo náměstí 1

Rok vydání: 2019



*Časopis Ovšem! je
o všem!*