

Gymnázium, Střední odborná škola a Vyšší odborná škola Ledec nad Sázavou

Metodika výukového materiálu	
Název výukového materiálu	
Využití v předmětech: Marketing, Ekonomika, Zpracování dokumentů na PC.	
Stručná anotace výukového materiálu Cílem výukového materiálu je poskytnout žákům SŠ oboru Informační technologie upevnění znalostí ve výše uvedených předmětech. Zároveň se ale žáci v hodinách anglického jazyka seznámí s odbornou slovní zásobou v těchto tématech: Marketing (obecně), Okolí podniku, Výrobek, Cena, Distribuce, Komunikační mix, Management, Makroekonomie, Mikroekonomie a Obchodní korespondence.	
Cíle prezentací a tomu odpovídajících kapitol výukového materiálu v AJ	
prezentace	cíle
1	Seznámit žáky s obecnými odbornými výrazy v oblasti marketingu. Seznámit s jednotlivými částmi marketingového mixu a pochopit vztahy mezi nimi.
2	Naučit se rozpoznávat vliv jednotlivých faktorů podnikatelského prostředí, naučit se zpracovávat SWOT analýzu, seznámit se s odbornými výrazy v oblasti podnikatelského prostředí.
3	Naučit se odbornou slovní zásobu z oblasti tvorby cen. Rozpoznat jednotlivé druhy tvorby cen a jejich vliv na zákazníka.
4	Naučit se odbornou slovní zásobu z jedné části marketingového mixu – výrobek. Umět rozlišovat mezi jednotlivými druhy výrobků z hlediska marketingu. Znat jednotlivé parametry nových výrobků a jejich tvoření.
5	Naučit se odbornou slovní zásobu z jedné části marketingového mixu – distribuce. Naučit se rozlišovat mezi maloobchodem a velkoobchodem. Poznat jednotlivé druhy maloobchodu, určit funkce velkoobchodu.
6	Naučit se odbornou slovní zásobu z jedné části marketingového mixu – komunikační mix. Poznat jednotlivé části komunikačního mixu a naučit se poznat, kdy je vhodné je použít. Seznámit se médii využívanými v marketingu.
7	Naučit se odbornou slovní zásobu z oblasti managementu. Seznámit se s jednotlivými funkcemi managementu, získat o nich základní znalosti.
8	Naučit se odbornou slovní zásobu z oblasti mikroekonomie. Naučit se vytvářet graf tržní rovnováhy a umět ho a jeho jednotlivé části popsat.
9	Naučit se odbornou slovní zásobu z oblasti makroekonomie. Seznámit se se základními vlastnostmi národohospodářských ukazatelů (HDP, nezaměstnanost, inflace).
10	Naučit se odbornou slovní zásobu z oblasti psaní obchodních dopisů a emailů. Vyzkoušet si vytvořit jednoduchý obchodní dopis v anglickém jazyce.

Klíčová slova

	klíčová slova
1	Marketing, marketing concepts, BCG matrix, marketing mix, product, place, price, promotion
2	Market environment, SWOT analysis, strength, opportunity, weakness, threat, micro-environment, macro-environment
3	Price, pricing strategies, discount
4	Product, brand, marking, product life cycle
5	Place, wholesaler, retail, distribution
6	Promotion, advertisements, sales promotion, personal selling, public relations, media
7	Management, planning, organizing, staffing, leading, controlling
8	Microeconomics, equilibrium, demand, supply
9	Macroeconomics, national economy, GDP, inflation, unemployment, tax
10	Letter, email, letterhead, salutation, body, complimentary closing, enclosures

Doporučené postupy výuky

Doporučuje se učivo probrat nejdříve v jednotlivých předmětech v českém jazyce (k tomu slouží výukový materiál v ČJ MR-02-01). Následně po probrané látce (jednotlivých tématech) by měla následovat hodina anglického jazyka, ve které bude pomocí prezentací (v anglickém jazyce) vysvětlena znovu probraná látka, ale v anglickém jazyce. Prezentace jsou obsahem značně zjednodušeny, protože slouží především k poznání nových anglických pojmů používaných v dané oblasti. Pro studenty jsou vytvořeny i totožné prezentace v českém jazyce, které student může využívat pro ujištění se správného pochopení daných výrazů. Dále by měla výuka probíhat dle výukového materiálu v anglickém jazyce (MR-02-11) a to buď v hodinách anglického jazyka, nebo jednotlivých předmětech. Žáci si tak procvičí nově získanou slovní zásobu, ale zároveň si procvičí a upevní znalost nově naučených odborných slovíček a slovních spojení. Doporučuje se pracovat s výukovým materiálem v anglickém jazyce v páru nebo ve skupině. Pracovní list pak slouží pro přípravu doma (či za domácí úkol).

Doporučené způsoby hodnocení výsledků výuky

Vhodným způsobem hodnocení žáků je slovní ohodnocení především aktivity konkrétních žáků při práci s anglickým výukovým materiálem.