

LOGISTIKA

Ing. Eva Skalická

Gymnázium, SOŠ a VOŠ
Ledeč nad Sázavou



INVESTICE DO ROZVOJE VZDĚLÁVÁNÍ

STRATEGIE JUST IN TIME

VY_32_INOVACE_07_2_08_EK

Gymnázium, SOŠ a VOŠ
Ledeč nad Sázavou



INVESTICE DO ROZVOJE VZDĚLÁVÁNÍ

STRATEGIE JUST IN TIME („PRÁVĚ VČAS“)

- o nejznámější a nejrozšířenější logistická technologie; nejprve se používala v Japonsku, USA, Evropě
- o spočívá v uspokojování potřeby po určitém materiálu ve výrobě nebo po určitém hotovém výrobku v distribučním článku jako dodání v přesně dohodnutých a dodržovaných termínech podle potřeby odebírajícího článku

STRATEGIE JUST IN TIME („PRÁVĚ VČAS“)

- o dodávají se: malá množství; v co možná nejpozdějším okamžiku; dodávky jsou velmi časté (i několikrát za den)
- o správně aplikovaná a pochopená technologie JIT je účinným nástrojem pro zvýšení produktivity a přináší řadu dalších efektů (snížení zásob, snížení rozsahu manipulace s materiálem, zlepšení jakosti apod.)

STRATEGIE JUST IN TIME („PRÁVĚ VČAS“)

o vnější znak filozofie JIT je
minimalizace zásob respektive jejich
úplné vyloučení -> k tomu dojde až
výsledkem soustavy promyšlených
racionalizačních a koordinačních
opatření v systému podniku i u
dodavatelů a odběratelů

STRATEGIE JUST IN TIME („PRÁVĚ VČAS“)

- o JIT nepředstavuje uzavřený soubor jasně definovaných metod a pravidel postupů → je to spíše filozofie, která musí být dotvářena v souladu s charakteristickými podmínkami daného podniku do konkrétních racionalizačních opatření

STRATEGIE JUST IN TIME („PRÁVĚ VČAS“)

o Přesto lze vyvodit určité zásady:

- minimalizace pohybu ve skladech a zároveň princip řízení vícestupňového výrobního procesu tak, že výrobní jednotky jsou výlučně a přímo řízeny aktuální potřebou odpovídajících navazujících stupňů
- tento systém je nutné dodržovat i vůči dodavatelům a odběratelům

ZDROJE

- o PERNICA, Petr. *Logistika pro 21. století*. 1. vyd. Praha: Radix, s.r.o. Praha, 2005. ISBN 80-86031-59-4.