

LOGISTIKA

Ing. Eva Skalická

Gymnázium, SOŠ a VOŠ
Ledeč nad Sázavou



INVESTICE DO ROZVOJE VZDĚLÁVÁNÍ

CÍLE LOGISTIKY

VY_32_INOVACE_07_2_04_EK

Gymnázium, SOŠ a VOŠ
Ledeč nad Sázavou



INVESTICE DO ROZVOJE VZDĚLÁVÁNÍ

ZÁKLADNÍ CÍL

- o **Základní cíl logistiky**

- o je optimální uspokojování potřeb zákazníků. Zákazník je nejdůležitějším článkem celého řetězce. Od něj vychází informace o požadavcích na zabezpečení dodávky zboží a s ní souvisících dalších služeb a u zákazníka také končí logistický řetězec zabezpečující pohyb materiálu a zboží

VÝKONOVÝ CÍL

- o **Výkonový cíl**

- o je zabezpečení požadované úrovně služeb tak, aby požadované množství materiálu a zboží bylo ve správném množství, druhu a jakosti, na správném místě, ve správném okamžiku

EKONOMICKÝ CÍL

- o **Ekonomickým cílem:**
- o je zabezpečení těchto služeb s přiměřenými náklady, které jsou vzhledem k úrovni služeb minimální
- o v praxi jejich vyšší úroveň dává naději na větší zájem zákazníků, současně však zvyšuje náklady, které na zákazníky působí opačně

- o proto někdy uvádíme, že je třeba se snažit zabezpečit logistické služby s optimálními náklady
- o tyto náklady pak odpovídají ceně, kterou je ještě zákazník ochoten za vysokou kvalitu zaplatit

ZDROJE

- o PERNICA, Petr. *Logistika pro 21. století*. 1. vyd. Praha: Radix, s.r.o. Praha, 2005. ISBN 80-86031-59-4.